

conven**show**[®]

un progetto
di **Domenico Liggeri**

concept

Conven**show**[®], il rigore della convention si fonde con il piacere dello show, innovando il concetto di meeting aziendale.

Basta con la separazione tra momenti seri di comunicazione del brand e quelli di spettacolo: adesso tutto può avvenire insieme, dando nuova veste alla vecchia convention, rendendola più avvincente, friendly e gradevole.

Una sapiente costruzione ad opera di professionisti della comunicazione, del marketing e dello spettacolo, mettendo insieme tutte queste discipline ed esaltandole nell'armonia.

Il brand ne guadagna in gradimento, rendendo più motivati i partecipanti e creando attenzione popolare e mediatica fino ad adesso inimmaginabile.

Conven**show**[®] è un unico momento di aggregazione in cui le ragioni del business incontrano il piacere!

Il progetto.

In Conven**show**[®] non c'è soluzione di continuità tra convention e show.

E' un format unico che prevede al suo interno i momenti delle comunicazioni aziendali e quelli delle esibizioni spettacolari.

Per raggiungere questa alchimia, si attinge alle più raffinate tecniche della comunicazione e dell'intrattenimento.

Viene creato un unico racconto, dentro il quale si succedono interventi da conferenza e performance artistiche, seguendo il tema della reunion e dando così coerenza alla manifestazione.

La tipologia di Conven**show**[®] sarà scelta dal committente con la nostra consulenza, assecondando la mission dell'azienda e il target che si vuole raggiungere.

Obiettivo finale è che i partecipanti escano da Conven**show**[®] tanto informati quanto divertiti.

Il format.

Conven**show**[®] viene plasmato secondo i desideri del cliente.

Può assumere la forma di rappresentazione teatrale, opera cinematografica, trasmissione televisiva, concerto musicale, spettacolo tout court.

Scelta una forma espressiva, si costruisce lo show assecondando toni e atmosfere indicate dalla committenza. Creata la struttura dello show, vengono intarsiati al suo interno gli interventi dei relatori della convention.

A titolo di esempio, riportiamo l'esperienza della Conven**show**[®] realizzata per La Gardenia, grande catena di profumerie.

Ricevuto l'input di realizzare una serata sull'eccellenza al femminile, abbiamo creato uno spettacolo teatrale incentrato su questo tema. Un noto personaggio televisivo, chiamato a condurre la serata, è entrato in scena fingendo spaesamento per l'impegno che lo attendeva: ha così cominciato a interagire con il pubblico, chiedendo consigli e pareri sul tema dell'iniziativa, creando fortissima empatia con i partecipanti, facendoli sentire pienamente coinvolti.

Tra le persone interpellate, con *casualità* costruita ad arte, ecco subito l'amministratore delegato, il quale ha così avuto al possibilità di dare il benvenuto a tutti in maniera non scontata.

Sul palco, abbiamo ricostruito scenograficamente un angolo che richiamava i negozi della catena, senza invadenza del brand, in maniera tale che l'azienda testimoniassse la propria presenza in maniera contestualizzata e non invasiva.

Sul palco, a sorpresa, è apparsa una vera commessa della catena, arruolata dal conduttore nel ruolo di sua spalla: con un espediente narrativo, è stata lei, con più interventi, a raccontare in maniera amabile la storia del marchio, con grande credibilità ed effetto simpatia sul pubblico.

Da lì è stato tutto un dipanarsi di esibizioni sul tema: con la sand art sono state raccontate in maniera sognante le fasi peculiari della crescita del brand, mentre una violinista ha comunicato il valore del talento al femminile; a portare l'ironia è stata la nota imitatrice Gabriella Germani con la sua galleria di donne celebri, mentre numeri di autentico musical hanno regalato emozioni fortissime agli astanti in visibilio.

Un'ora e mezza è trascorsa con la massima gradevolezza, rendendo più piacevoli i momenti istituzionali degli interventi dei top manager dell'azienda, contestualizzati con la narrazione.

Sviluppi.

Il format può assumere diversi aspetti: da quello in cui gli invitati sono semplici ma divertiti spettatori, fino al possibile loro pieno coinvolgimento da protagonisti.

Ne riportiamo alcuni a titolo di esempio:

- talent show: i dipendenti si cimentano in una o più discipline artistiche, mettendosi simpaticamente in competizione e sottoponendosi al giudizio dei colleghi; i riferimenti vanno da *X Factor* con sfida tra cantanti, a *Ballando con le Stelle* per provetti danzatori, fino a *Italia's Got Talent* in cui competono come comici, acrobati, imitatori e performer;
- cinema: si crea un contest in cui i dipendenti diventano filmmaker e realizzano filmati sui valori dell'azienda, facendo diventare la Conven**show**[®] un vero festival cinematografico;
- teatro: si realizza un'opera narrativa in cui si raccontano i valori aziendali, con toni che possono andare dall'epico all'ironico, con artisti di professione e/o attingendo ai dipendenti.

In tutti i casi, si proporrà di affiancare il conduttore con una dipendente, magari scelta dai colleghi tramite referendum interno.

L'evento sarà promosso già nei mesi precedenti: una serie di interventi sul sito aziendale e direttamente negli uffici creeranno curiosità e alimenteranno l'attesa.

Tra i vantaggi, la possibilità di comunicare ai media l'evento in sé, veicolando in questa maniera gli obiettivi aziendali.