

Talent in Action

progetto per una talent-convention

Quanto talento c'è in un'azienda? E quanta capacità di manifestarlo, una volta tanto, non con la consueta capacità lavorativa bensì con l'attitudine artistica?

Di ciascun dipendente e manager all'interno di un'azienda conosciamo la capacità di lavoro, di pensiero, di dedizione, di serietà: ma quanti *artisti* si nascondono tra le scrivanie e gli uffici? Sarebbe bello scoprirlo, soprattutto se a dare il *buon esempio* fosse il *capo*, per primo pronto a testare il grado di artisticità dei suoi collaboratori, sdrammatizzando e umanizzando il suo intervento all'interno della formula ingessata della convention.

Saper emozionare con ciò che si fa, non è forse la massima conferma della già assodata enorme professionalità di tutti coloro che lavorano quotidianamente in una grande azienda?

Sarà quanto accadrà grazie alla convention nel momento in cui questa si trasformerà in un vero e proprio talent-show. Una rivoluzionaria iniziativa che cambia per sempre il concetto di convention aziendale per trasformarlo in un vero show, ovvero un innovativo grande autentico spettacolo realizzato con l'importante e appassionato contributo di dirigenti e dipendenti, attingendo ai loro talenti artistici nascosti.

Il progetto.

Realizzare un vero e proprio *X Factor* aziendale.

Si partirà da una *selezione del personale*, ovvero i provini: addetti dell'organizzazione della talent-convention si aggireranno per gli uffici delle varie sedi dell'azienda, sia per stanare e individuare talenti canori, sia per realizzare documenti visivi divertenti.

Dalla selezione si passerà alla *formazione*, attraverso prove serie e articolate, a cura dei nostri vocal coach.

Intanto all'interno dell'azienda saranno stati nominati tre *capitani*, ovvero i responsabili che avranno il compito di formare tre squadre di cantanti che andranno a sfidarsi sul palco della talent-convention.

Si arriverà così alla messa in scena di uno spettacolo vero e proprio, il quale avrà la formula di *X Factor*, il talent canoro di maggior successo al mondo.

In questa maniera, inoltre, la convention inizierà molto prima della... convention! Infatti sarà attivata un'apposita sezione sul sito ufficiale dell'azienda per seguire le varie fasi di questa iniziativa. Lì, on line, sarà possibile vedere i provini, ascoltare le impressioni dei capitani, quindi pubblicare i propri commenti sui colleghi canterini in forma di post.

Sempre grazie al sito, si potrebbe dare agli stessi dipendenti la possibilità di ripescare o decidere uno o più concorrenti tra i loro colleghi che avranno affrontato i provini e che secondo loro sono meritevoli di accedere alla fase finale sul palco della talent-convention.

La preparazione.

Nelle settimane precedenti alla talent-convention, nostri autori e i capitani designati delle varie squadre verranno a fare dei veri e propri provini negli uffici dell'azienda: un'operazione di recruiting di talenti per individuare chi fare esibire sul palco.

Tutti questi nostri interventi non immobilizzeranno l'azienda: saranno infatti collocati in orari e spazi tali da rappresentare divertenti intermezzi e mai un intralcio alle attività lavorative. Saranno pertanto organizzati in accordo con i responsabili del personale: valuteremo con loro gli spazi e i tempi di azione.

Lo svolgimento.

Questa fase talent della convention si svolgerà esattamente con i crismi di *X Factor*. Con Francesco Facchinetti alla conduzione, saranno sul palco i tre capitani delle squadre, questa volta anche con la funzione di giudici.

Quarto giudice sarà l'amministratore delegato (o chi per lui) dell'azienda, il quale diventerà l'ago della bilancia, perché sarà sempre interpellato per ultimo.

I concorrenti saranno inizialmente nove: andranno allo scontro diretto tre per volta, in rappresentanza di uno per ciascuna squadra; soltanto il più votato di loro passerà il turno.

Avremo così una semifinale in cui si sfideranno i tre vincitori dei precedenti confronti: nuova sfida canora, alla fine della quale uno di loro dovrà essere eliminato.

A questo punto saranno rimasti soltanto due cantanti per la finalissima: sarà adesso il pubblico a votare, per acclamazione, il vincitore assoluto della gara. Vincitore che riceverà un significativo premio aziendale.

Prima di ogni esibizione, saranno mostrati brevi filmati ad alto tasso emotivo con protagonista il dipendente che sta per entrare in scena: racconterà il senso della sua partecipazione a questo talent e perché ci tenga a vincerlo, facendosi così conoscere meglio anche dai colleghi in sala.

Questo meccanismo renderà avvincente la gara, lasciando col fiato sospeso tutti i partecipanti alla convention e portandoli a tifare per i cantanti preferiti, in un clima di grande partecipazione e autentico calore.

Il cd.

Alla fine dell'evento, in tempo reale, sarà realizzato un cd che raccoglierà tutte le esibizioni dei concorrenti, registrate live. Il cd sarà distribuito a tutti i colleghi che lo vorranno, rimanendo il più clamoroso ricordo di una convention indimenticabile.

Gli stessi brani della compilation, dalla sera stessa della convention, saranno inoltre resi disponibili sul sito aziendale, in un'apposita pagina, con la possibilità di scaricarli e ascoltarli.

Questa iniziativa continuerà a vivere così anche nei giorni successivi alla sua conclusione, perpetuandone l'entusiasmante ricordo.

Conclusioni.

Con questo *X Factor* aziendale, il rigore della convention si sposa con la leggerezza intelligente dell'intrattenimento di alto profilo.

Tutto questo per arrivare a convention che riunisca in sé i pregi del talent e i valori aziendali di una sana competizione, celebrando la capacità di fare impresa insieme a quella di emozionarsi.

Un'esperienza indimenticabile per i dipendenti e un'immagine nuova e potente per una convention aziendale.

Arricchimenti.

La struttura di questo *X Factor* si può ampliare fino a diventare un talent che comprenda diverse discipline oltre al canto.

La competizione infatti potrebbe estendersi a:

- registi: realizzerrebbero brevissimi cortometraggi su un tema caro all'azienda, i quali sarebbero poi messi in gara prima sul sito e poi sul palco, vagliati anche da illustri critici cinematografici;
- comici: presenterebbero sketch, stand up, da soli, in duo o in gruppi, all'insegna del cabaret più alto;
- scrittori: dovrebbero scrivere racconti brevissimi, poesie o comunque scritti che stiano nello spazio di una pagina, i quali saranno messi in gara in forma di reading;
- entertainer: in questa categoria potrebbero rientrare i più disparati talenti artistici, dai maghi ai giocolieri, dagli acrobati ai ballerini e ai performer di ogni tipo.

Uguali rimarrebbero i criteri di scelta dei concorrenti e il loro trattamento sul palco.

Il progetto è totalmente personalizzabile secondo le esigenze dell'azienda, con ampio margine di intervento per eventuali modifiche di ogni tipo richieste dal committente.